四川品牌创建行动计划

（征求意见稿）

为认真贯彻落实省委《关于全面推动高质量发展的决定》重大部署和《四川省开展质量提升行动实施方案》工作要求，全面推动品质革命和品牌创建，显著提升质量发展对经济转型升级的贡献率，制订本行动计划。

一、指导思想

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻习近平总书记对四川工作重要指示精神，围绕“一干多支、五区协同”区域发展新格局和“四向拓展、全域开放”战略，坚持质量第一，强化品牌创建，推动品质革命。充分发挥政府引导、市场决定、企业主体作用，推动产品和价格竞争向品牌和品质竞争转变，在全国唱响“品质四川”，为四川高质量发展和治蜀兴川再上新台阶奠定基础。

二、工作原则

**（一）坚持政府引导，强化市场决定作用。**围绕高质量发展和质量提升要求，坚持政府引导、部门推动，完善品牌建设政策体系、工作体系和标准认证体系，实现“评品牌”向“管品牌”转变。突出市场决定作用，省质量强省工作领导小组牵头抓总，整合行业协会、认证机构等各方力量，切实解决品牌评选标准不统一、数量过多过滥、竞争力不强等问题

**（二）改革评价方式，建立标准认证机制。**建立“高标准+严认证”品牌培育创建模式，完善“四川制造”管理标准、“四川服务应用标准”，建立四川质量品牌联盟标准、认证规则。强化国际合作认证和标准支撑，推动企业进入国际市场，为四川企业和品牌提供国际通行证。

**（三）强化企业主体，提升品牌竞争力。**弘扬企业家精神，强化企业品牌建设的主体地位，引导企业增强品牌意识，提升品牌培育和营销能力，培育龙头企业和单打冠军。推动企业对标国内国际先进标准，完善标准认证体系，打造品质高端、信誉过硬、市场认可、社会赞誉的质量品牌。

三、创建目标

到2020年，新培育中国质量奖及提名奖3-5个、四川省天府质量奖20个，梯次培育各市、县质量品牌；培育四川名牌1000个，做优 “四川制造”“四川服务”品牌影响力，叫响做亮四川质量品牌。创建“天府品质”（暂定名，下同）区域品牌，完成100个高端产品和服务品牌认证，代表四川参与国内国际竞争。促进产品品牌、企业品牌、区域品牌协同发展，国家、省、市质量品牌整体推进，在全国唱响“四川品质”“四川服务”，形成以大品牌带动大产业促进大发展的格局。

四、重点工作

**（一）构建品牌发展组织体系。**

**1．完善品牌法治体系。**开展品牌建设立法调研，合并地方性行业性品牌建设政策规章，推动制定《四川省品牌建设促进条例》，制定完善品牌发展配套机制，构建完善品牌发展法治体系。推动四川质量品牌建设纳入全省高质量发展总体规划，完善用能、融资等要素保障政策，并加强考核激励。

**2．建立品牌发展联盟。**推动各相关省级部门、相关行业组织，联合成立品牌发展联盟，统筹制定全省品牌发展政策、工作机制，发布质量品牌联盟标准、认证规则。指导品牌的培育、管理、宣传、推广工作。规范相关行业部门各类品牌，统一申报条件、评选程序，促进行业、部门间品牌信息互通互认，形成覆盖全省各行业的四川质量品牌建设推进机制，使品牌真正体现四川形象和品质品位。

**3．建立品牌认证联盟。**引入国内外知名认证、检测机构、科研院校、智库等，成立四川品牌认证联盟，依托认证认可相关法规和管理要求，起草相关质量品牌联盟标准、认证细则，建立客观、公正、科学的品牌评价指标体系，建立科学公正的第三方评价机制。依法依规组织开展质量品牌认证。

**（二）建立品牌发展标准认证体系。**

**1．建立四川品牌质量标准体系。**充分借鉴国际国内先进做法，开展标准对比、质量对标，推动建立各行业特色优势产品质量标准体系，加快建立“A+B”品牌培育和评价标准体系（A标准为品质认证通用要求，B标准为特定产品质量认证标准），为优化品牌培育评选模式奠定基础。

**2．构建四川品牌认证标准体系。**联合省内外知名认证检测机构、相关行业协会资源，积极开展“四川质量品牌”及“天府品质”认证标准研究，搭建权威、科学、公正的质量品牌认证标准体系，奠定“企业自主申明+第三方认证+政府监管”的质量品牌发展技术基础，实现“品牌评选”向“品质认证”转变。

**3．构建四川品牌市场评价体系。**研究建立质量品牌美誉度、竞争力评价指标体系，运用大数据、云计算等方式精准测试品牌市场表现力、消费者满意度，科学开展质量品牌市场测评。营造构建公平的竞争环境和市场秩序，严格品牌监督退出机制，确保品牌权威性和含金量。

**（三）推动四川质量品牌提档升级。**

**1．建立国家、省、市三级品牌方阵。**做强国家级品牌，支持企业积极争创中国质量奖，打造四川品质领头雁。做精做亮省级品牌，高质量评选四川省天府质量奖、四川名牌，推动中雁追赶竞飞。指导市州政府按照国家有关规定申报、评选、管理好本级政府质量奖，促进国家、省级、市州品牌梯次跃升，树立高水平品牌方阵。

**2．树立产品、企业、区域质量品牌标杆。**强化产品品牌、企业品牌、区域品牌联合推进、协同发展，强化叠加效应。支持企业通过提品质、优设计、改形态等途径，培育具有自主知识产权和较好市场前景的优势产品；鼓励企业实施品牌培育管理行业标准，健全完善品牌培育管理体系，推动品牌培育向贯标转化。指导企业加强品牌优化、形象升级、文化挖掘，提升企业品牌形象，形成具有独特美誉度的企业品牌。支持产业基础好、品牌形象优的产业园区（集群集聚区）打造区域品牌。

**3．激发企业品牌创建内生动力。**以电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工等万亿级支柱产业及服务业为重点，以行业龙头企业、现代产业集团、瞪羚企业、独角兽企业、隐形冠军企业为主体，加强政策配套，激励企业培育创建一批具有较强美誉度和影响力的优势品牌。推动建立科学公正的商标品牌社会化认定和评价体系，推进商标国际注册，支持企业创建驰名商标，打造自主商标品牌。

**（四）打造“天府品质”区域公共品牌。**

**1．创建“天府品质”高端区域品牌。**以标准领先、品质卓越、绿色发展为内涵，打造具有四川质量特色的区域品牌—“天府品质”，认证一批质量美誉度高、市场竞争力强，真正体现四川品质、地域文化、主导产业的品牌精品，代表四川参与国内国际竞争，树立高品质、优服务的四川质量品牌形象，扩大四川质量品牌国际影响力。

**2．严格“天府品质”标准认证。**由品牌发展联盟统筹，制定高于国家标准、追赶国际水准的“天府品质”质量标准体系；采用国际通行的认证模式，建立“天府品质”认证规范。优先从具有全国影响力、竞争力的优势领域入手，聚焦《中国制造2025四川行动计划》，集中培育一批具有世界水准、中国特色的四川制造品牌；围绕加快服务业发展要求，打造服务品牌；打造四川特色优势产品、加快培育本区域内知名绿色农产品品牌。

**3．维护“天府品质”品质形象。**严控数量保证质量，确保“天府品质”高端品质特性。统一策划设计“天府品质”标志标识，对符合“天府品质”标准的，准许使用专用标识，并加强使用监管和质量监测。严格淘汰退出机制，加强行业自律，切实维护“天府品质”的品牌公信力。

五、强化监管保护

**（一）强化运营监管。**加强企业品牌权益保护，支持品牌企业加强科研成果、核心技术知识产权保护，防止商标恶意抢注行为。严格规范品牌后续监管，加强行业管理和自律，规范品牌标志标识使用管理，保护企业品牌培育积极性。探索建立全省品牌质量溯源平台，优先纳入主导产业产品品牌，运用质量信用管理系统，助力优质品牌发展。

**（二）强化政策扶持。**加大对四川质量品牌企业的融资支持，优先将四川质量品牌企业列入上市后备企业。支持四川质量品牌推广应用，由省级行业主管部门出台相应措施，在政府采购、政府性投资及补助、国有企业投资等项目中，同等条件下优先采购。大力支持四川质量品牌走出去，对品牌企业的境外商标注册、境外广告项目、境外展览项目、境外机构建设等给予经费补贴。鼓励、支持企业不断强化管理水平和质量提升，按照国家有关规定打造质量品牌示范企业，积极参评国家、省级政府质量奖。

**（三）加强宣传推介。**并充分利用网络、APP等新媒体，加强宣传“四川制造”、“四川服务”等，树好四川质量品牌形象，弘扬工匠精神，传播品牌文化，鼓励支持企业参与“国家品牌计划”，使品牌建设和保护成为社会各界的广泛共识。挖掘四川品牌培育成功案例,充分发挥典型的示范带动作用,引领更多的产品和服务迈入“天府品质”行列,促进质量效益提升和产业转型升级。

**（四）强化联合惩戒。**建立跨区域联合执法机制，依法严厉打击伪造、变造、买卖“天府品质”认证标识等品牌标识的侵权违法行为，并纳入企业信用管理体系。加大对认证机构监督管理，督促相关认证机构对其认证的质量品牌实施有效的跟踪调查。强化对质量品牌认证后监管，对于不能持续符合认证要求的，暂停使用认证标志直至撤销认证证书。